

Cold email altyapısı kontrol listesi

İlk cold email'den önce bu listenin tamamı işaretli olsun. Sıra, bölümdeki sırayla aynı.

01 Domain'ler

- ☐ Ana domain'den (teklif, fatura, müşteri yazışmaları) cold email gönderilmiyor.
- ☐ Ayrı gönderim domain'leri alındı; isim markaya yakın (getornek.com, ornekhq.com gibi), tire ve rakam yok.
- ☐ Gönderim domain'leri ana siteye yönleniyor.

02 Mailbox'lar ve hacim

- ☐ Her domain'de iki ya da üç mailbox, gerçek isimlerle (ayse@getornek.com gibi).
- ☐ Her mailbox'ın adı, fotoğrafı ve imzası var.
- ☐ Günlük hedef ÷ mailbox başına 30 ile 50 = mailbox sayısı. Örnek: günde 500 kişi, mailbox başına 40 → 13 mailbox, 5 domain.
- ☐ Sağlayıcı seçildi (Google Workspace, Microsoft 365 ya da ikisi). Sağlayıcı limitleri tavan, hedef değil.

03 DNS kayıtları

- ☐ **MX** kurulu; cevaplar bir yere ulaşıyor (Workspace'te smtp.google.com).
- ☐ **SPF**: domain'de tek bir SPF kaydı var; yeni araçlar aynı satıra eklendi.
- ☐ **DKIM** imzalama açık (devreye girmesi 48 saati bulabilir).
- ☐ **DMARC** kaydı var; p=none ile başlandı, raporlar temiz olunca sıkılaştırılacak.
- ☐ **Alignment**: "Kimden" domain'i, SPF ya da DKIM'in doğruladığı domain'le aynı.
- ☐ **Tracking domain**: kendi alt adresiniz (track.getornek.com), CNAME kaydıyla.

04 Warm-up

- ☐ Warm-up açık; ilk kampanyadan önce iki ile dört hafta.
- ☐ Hacim düşük başlıyor ve yavaş artıyor.

05 Sağlayıcı şartları (minimum standart)

- ☐ Google (Şubat 2024'ten beri): SPF ya da DKIM, doğru sunucu kayıtları, şifreli bağlantı, spam oranı %0,3'ün altında.
- ☐ Günde 5.000'e yakın ya da fazla gönderenler: SPF ve DKIM birlikte, DMARC, alignment, pazarlama e-postalarında tek tıkla abonelikten çıkma.

- ☐ Microsoft (Mayıs 2025'ten beri): Outlook, Hotmail, Live'a günde 5.000'den fazla gönderende SPF, DKIM ve DMARC.

06 Her hafta izlenenler

- ☐ Google Postmaster Tools kurulu; spam şikayet oranı %0,1'in altında (%0,3 kırmızı çizgi).
- ☐ Bounce oranı izleniyor; liste göndermeden önce doğrulanıyor (Bölüm 05).
- ☐ Cevaplar izleniyor; bir anda kesilirse inbox'a ulaşmıyor olabilirsiniz.
- ☐ Rakamlar kötüleşirse hacim artırılmıyor: durun, nedeni bulun, sonra devam edin.

07 Yasal çerçeve

- ☐ 6563 sayılı kanun: alıcı tacir ya da esnafsa önceden onay zorunlu değil, ama adresler gönderimden önce İYS'ye kayıtlı ve ret kontrol edildi.
- ☐ Her e-postada kim olduğunuz ve iletişim bilginiz var; listeden çıkmak kolay ve ücretsiz.
- ☐ KVKK ve GDPR değerlendirildi; meşru menfaat otomatik bir izin değil.
- ☐ "İlgilenmiyorum" diyene bir daha yazılmıyor.

Bu liste hukuki danışmanlık değildir; kendi durumunuz için bir hukukçuya danışın. Sağlayıcı şartları değişebilir, göndermeden önce güncel hâllerine bakın.